

Кейс по микроэкономике с решением

Аналитическое агентство «Автостат» прогнозирует 10–процентный рост продаж иномарок на российском рынке. По мнению экспертов, увеличение показателей в первую очередь будет обусловлено ростом уровня реализации автомобилей российской сборки. Напомним, что в минувшем году в России было продано 1,018 млн. иномарок. Это на 52% меньше показателей 2008 года и соответствует уровню 2006 года.

Спад спроса на иномарки в прошлом году составил 2,5% и в наименьшей степени коснулся продаж автомобилей премиум-брендов и бюджетных машин. «Первенствовавший последние годы Ford Focus российской сборки уступил лидерство Renault Logan, собираемой в России», – утверждают аналитики «Автостата». По их мнению, корректировка рыночных тенденций свидетельствует о смещении спроса в более низкий ценовой сегмент.

За прошлый год средняя цена реализованной иномарки снизилась на 1% и составила 26,2 тыс. долларов. На 2010 год эксперты прогнозируют аналогичные тенденции, однако допускают возможность дефицита тех или иных моделей, поскольку «в своих заявках дилеры проявили осторожность и заказали минимальное количество автомобилей, ориентируясь на уровень продаж прошлого года».

В середине января PricewaterhouseCoopers прогнозировал объем российского авторынка в 2010 году на уровне 1,3–1,6 млн. машин. Оптимистичный сценарий предусматривает рост рыночных показателей на 15%, пессимистичный – спад на 5%. Ассоциация европейского бизнеса считает возможной продажу в 2010 году 1,5 млн. штук новых легковых и легких коммерческих автомобилей. При этом Renault-Nissan рассчитывает реализовать 1,6 млн. машин.

Источник: «Эксперт Online»/24 февраля 2010, 16:13

Вопросы:

- 1. Если спрос на иномарки в 2009 г. упал на 2,5%, то чем можно объяснить сокращение их продаж за этот год на 52%?*
- 2. Можно ли утверждать, что планируемый в 2010 г. рост продаж иномарок на российском рынке отражает увеличение спроса на этом рынке?*
- 3. Если в 2010 г. планируется дефицит тех или иных моделей автомобилей, то может ли это сказаться на динамике цен иномарок?*

Решение.

1. В 2009 году спрос на иномарки упал на 2,5%, в то же время продажи за этот же год сократились на 52%. Сокращение продаж можно объяснить действием кризисных экономических факторов – резким сокращением доходов граждан и коренным изменением структуры спроса. В результате спрос оказался отложенным.

2. Поскольку в 2010 году экономика начала все увереннее выходить из фазы кризиса, то и появились возможности для реализации части отложенного спроса, то есть к увеличению продаж. Большинство из авторитетных рейтинговых агентств, автодиллеров и автопроизводителей полагают, что буде реализован именно оптимистический сценарий – рост объемов продаж:

PricewaterhouseCoopers прогнозировал объем российского авторынка в 2010 году на уровне 1,3–1,6 млн. машин, оптимистичный сценарий предусматривает рост рыночных показателей на 15%, пессимистичный – спад на 5%;

Ассоциация европейского бизнеса считает возможной продажу в 2010 году 1,5 млн. штук новых легковых и легких коммерческих автомобилей;

Renault-Nissan рассчитывает реализовать 1,6 млн. машин.

Как мы видим из всех представленных сценариев только один пессимистический предусматривает спад на 5%. Все остальные предусматривают роста продаж более чем на 10%.

К тому же, несмотря на негативные тенденции 2009 года, средняя цена автомобиля реализованной иномарки снизилась на 1% и составила 26,2 тыс. долларов. То есть снижение цены было меньшим, чем снижение спроса: спрос на автомобили оказался неэластичным по цене. При неэластичном спросе снижение цены приводит к падению выручки.

3. В условиях неэластичного спроса по цене значительный рост спроса должен сопровождаться еще более значительным падением цен. В то же время, наличие дефицита иномарок толкает рынок к пересмотру условий рыночного равновесия, к формированию его в новой точке и увеличению цены продаж иномарок.

Литература.

1. Базылев, Н.И. Курс микроэкономики в таблицах и схемах: Учебное пособие / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева. - Мн.: Совр. школа, 2010. - 144 с.
2. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
3. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.

4. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В.Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с.
5. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
6. Воронин, А.П. Микроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие / А.П. Воронин. - М.: Экономика, 2009. - 214 с.
7. Гальперин, В.М. Микроэкономика. В 3-х т. Т. 2. Микроэкономика / В.М. Гальперин. - СПб.: Эк. шк. ГУ ВШЭ, 2008. - 512 с.
8. Громько, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громько, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с.
9. Гусейнов, Р.М. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Р.М. Гусейнов, В.А. Семенихина. - М.: Омега-Л, 2012. - 447 с.
10. Джейли, Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: Учебник: Пер. с англ. / Д.А. Джейли, Ф.Д. Рени; Науч. ред. В.П. Бусыгина [и др.]. - М.: ИД ГУ ВШЭ, 2011. - 733 с.
11. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
12. Зороастрова, И.В. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов: Учебное пособие для преподавателей / А.В. Аносова, И.В. Зороастрова, А.А. Касаткина; Под ред. А.В. Аносова, С.Ф. Серегина. - М.: Маркет ДС, 2010. - 384 с.
13. Зубко, Н.М. Микроэкономика: Ответы на экзаменационные вопросы / Н.М. Зубко, А.Н. Каллаур, И.М. Зборина. - Мн.: ТетраСистемс, 2009. - 128 с.
14. Ивасенко, А.Г. Микроэкономика: Учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. - М.: КноРус, 2013. - 280 с.